

# BILAN D'ACTI- VITÉS 2017

21 JUIN 2018 - LANDES

## LES ESSENTIELS

» **TOUR D'HORIZON DES ACTIVITÉS  
DE TOURISME & TERRITOIRES**

» **ZOOM SUR UN RÉSEAU ENGAGÉ  
QUI FAIT GRANDIR LE TOURISME**



LE RÉSEAU  
DES AGENCES  
DÉPARTEMENTALES

# SOM- MAIRE

Édito / Rétro 2017	p.2-3
Tourisme & Territoires a le sens de l'engagement	p.4-5
Les 3 grands engagements	p.6-11
Tourisme & Territoires en 2018	p.12-14
Que retenir du bilan financier 2017 ?	p.15

## LA RÉTRO 2017

### UNE ANNÉE TOUJOURS PLUS ENGAGÉE

2017 fut symbolique pour Tourisme & Territoires qui a fêté ses 40 ans : l'occasion de revenir sur tous les plus beaux projets lors de cet événement festif. De nouveaux grands rendez-vous ont aussi marqué l'année : un Comité Interministériel du Tourisme auquel Stéphane Villain a représenté l'Assemblée des Départements de France. Une table ronde sur le tourisme a été organisée lors du

congrès de l'ADF et côté innovation, Tourisme & Territoires se réjouit du lancement officiel de DATAtourisme le 12 décembre dernier. Enfin, Tourisme & Territoires consolide son investissement et son engagement dans la formation professionnelle avec le lancement d'un organisme dédié : Tourisme & Compétences. En 2017, Tourisme & Territoires a été reconnu comme syndicat d'employeurs représentatif de la branche des organismes de tourisme.



LE RÉSEAU  
DES AGENCES  
DÉPARTEMENTALES

### UNE ÉQUIPE DE 6 PERSONNES, UN RÉSEAU COLLABORATIF DE 2000 PERSONNES

qui met en oeuvre des compétences et des moyens innovants pour accompagner ses membres.

- » 70% du temps consacré à l'accompagnement opérationnel des ADT.
- » 13 rencontres thématiques, 500 personnes réunies.
- » 2 000 documents partagés sur l'extranet.



**Stéphane VILLAIN,**  
Président de Tourisme & Territoires

**D**epuis plus de 40 ans, si Tourisme & Territoires est reconnu pour sa philosophie, son sens du partenariat, son soutien à l'innovation, c'est parce que, au cœur de son action il y a une valeur : l'engagement.

Elle nous guide au quotidien, nous inspire et fonde nos relations avec nos adhérents et nos partenaires. Une grande fédération, un grand réseau ne se mesurent-ils pas, au fond, sur leur capacité à anticiper les défis futurs - et notre secteur n'en manque pas ! - et imaginer des solutions inédites ?

La force de notre pays dans les performances du tourisme mondial, c'est aussi sa capacité à collaborer, coopérer, contractualiser à tous les échelons pour une intelligence territoriale dont le tourisme doit être un exemple.

Ce document, synthèse du bilan d'activités, a vocation à mettre en lumière les actions et accomplissements de Tourisme & Territoires en 2017.

## « NOTRE VALEUR, L'ENGAGEMENT »

### EN 2017

- > **93** ADT/CDT/ADRT adhérents
- > **2000** salariés : 1480 femmes et 520 hommes
- > **20%** des salariés du secteurs sont représentés par Tourisme & Territoires en tant que syndicat d'employeurs
- > **45** centrales de réservation et **41** places de marché
- > **59** millions de volume d'affaires par les centrales de réservation du réseau
- > **6 265** contrats réalisés par les membres du Club Groupes, soit 213 000 personnes
- > **294** articles dans la presse (+45%)
- > **84 000** visites (+69%) et **180 000** pages vues (+50%) sur le site Internet
- > **3 700** abonnés sur le compte twitter (+16%), plus de **1 500** tweets diffusés
- > **284** actualités et + de **1 200** documents diffusés sur l'extranet en 2017
- > **250** stagiaires formés en 2017 (+30%) ; **38** journées de formations, **9** nouvelles formations
- > **13 000** connexions sur CLASS la plateforme de suivi des meublés classés utilisée par **280** structures
- > **33** utilisateurs de l'outil de classement des meublés GLAM (+10%)
- > Plus de **150 000** points d'intérêt (POI) disponibles en OpenData via DATAtourisme

# TOURISME & TERRITOIRES

## LE SENS DE L'ENGAGEMENT

QUE CE SOIT LORS DE RENCONTRES POLITIQUES, PROFESSIONNELLES OU DANS LA PRESSE, TOURISME & TERRITOIRES SAIT FAIRE ENTENDRE SA VOIX ET CELLE DE SES ADHÉRENTS. TROIS ENGAGEMENTS MAJEURS : ACCÉLÉRER LA PERFORMANCE, FAVORISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ET ACCOMPAGNER LES DÉMARCHES VERTUEUSES.

## DANS LES DÉBATS...

### → QUELS ENJEUX ?

- » Réaffirmer la force de cet échelon départemental en ce qu'il est particulièrement représentatif de la diversité, grand atout de la destination France.
- » Faire en sorte que les Départements disposent de tous les leviers nécessaires pour exercer la compétence partagée, notamment dans l'octroi des aides aux entreprises touristiques.

### → QUELLES ACTIONS ?

- » Stéphane Villain participe au Conseil Interministériel du Tourisme au titre de représentant de l'Assemblée des Départements de France. En fin d'année 2017, Stéphane Villain a aussi eu l'occasion de présenter les chiffres clés du tourisme et de réaffirmer l'engagement des ADT lors du congrès de l'ADF les 18, 19 et 20 octobre. Pour l'occasion, Tourisme & Territoires a édité un magazine spécial et distribué la motion des Présidentes et des Présidents des ADT et CDT, soulignant l'importance de cet échelon départemental. Un enjeu fondamental a été réaffirmé : celui de la coopération territoriale et de l'efficacité opérationnelle de l'échelon départemental.



### → QUELLES AUDITIONS ?

- » Un rapport du CESE, traitant ainsi des initiatives numériques et de leurs enjeux notamment. Un rapport parlementaire sur la promotion de la destination France ou encore sur la valorisation et la promotion de l'offre patrimoniale.



*Les Départements accompagnent 3 000 projets privés chaque année. Ils impulsent, coordonnent et créent de la synergie dans tous les territoires, ruraux, montagnards, littoraux ou urbains.*

Stéphane VILLAIN,  
Vice-Président du Département de la Charente-Maritime, Président de Tourisme & Territoires



## ...& DANS LES MÉDIAS

### → QUEL ENJEU ?

- » Diffuser et partager toutes les initiatives et actions innovantes au quotidien en favorisant une information tout autant ludique que précise, impliquant des temps de concertation avec les ADT partenaires.

### → QUELLES ACTIONS ?

- » Un appel d'offre lancé en 2017 a permis de sélectionner l'agence Article Onze dans le cadre de l'organisation du forum Deptour les 16 et 17 janvier ainsi que pour quelques projets de communications ponctuelles. L'événement a d'ailleurs été l'occasion de renouveler pour trois années supplémentaires la convention de partenariat engagée avec l'Association des Journalistes du Tourisme (AJT).
- » Différentes productions : 1 dossier de presse pour le forum Deptour, 1 pour les 40 ans de Tourisme & Territoires et 12 communiqués de presse thématiques.
- » Faisant l'objet de 294 citations dans des articles de presse, les principaux sujets abordés cette année ont été : vélo (35%), Datatourisme (24%) et Forum Deptour (14%).

# ZOOM SUR

## DES RELATIONS DE CONFIANCE ET DES PARTENARIATS SOLIDES

L'efficacité et l'efficience de Tourisme & Territoires passent par les partenariats avec de solides réseaux.

En 2017, ils nous ont renouvelé leur confiance :

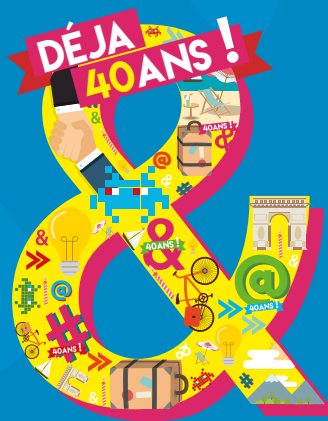
- > Assemblée des Départements de France - ADF
- > Destination Régions
- > Offices de Tourisme de France - OTF
- > Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie - UMIH
- > Entreprises du Voyage - EDV
- > Association des Journalistes de Tourisme - AJT
- > Association Tourisme et Handicaps - ATH



# ÉVÈNEMENT

## RETOUR SUR LES 40 ANS DE TOURISME & TERRITOIRES

> Une année symbolique et forte pour le réseau, incarnée notamment dans des supports de communication dédiés. Un magazine proposant une rétrospective de 40 ans d'actions, tout en l'inscrivant dans son époque avec la contribution de personnalités comme Sophie Lacour, Jennifer Aknin, Dominique Loiseau, The Bason Project ou encore le président de l'ADF, Dominique Bussereau. Également, une vidéo, une version millésimée du logo et un kakémono pour les grands événements.



TOURISME & TERRITOIRES DÉVELOPPE DES STRATÉGIES ET UN ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ DE SES ADHÉRENTS.

# L'INNOVATION AU COEUR DE L'OBSERVATION AVEC FLUX VISION TOURISME



## 1 PARTENARIAT

CELUI DE **TOURISME & TERRITOIRES**  
ET **ORANGE** DEPUIS 2013.

**41 CDT / ADT**

## LES GRANDS TRAVAUX EN 2017

- LA CRÉATION D'UN TABLEAU DE VISUALISATION « ÉVÉNEMENT »,
- OPTIMISATION DES COLLABORATIONS AVEC LES PARTENAIRES LOCAUX,
- UN NOUVEAU CHAPITRE « MOBILITÉ » DANS LE GUIDE DE COMMUNICATION.



## 1 OBJECTIF

**S'APPROPRIER LA DATA**

POUR EN AVOIR UNE UTILISATION FRUCTUEUSE,  
FACILITANT LES DÉMARCHES ET LES PROJETS ENGAGÉS.

## 1 GROUPE DE TRAVAIL CRÉÉ DEPUIS 2013



## 1 RENCONTRE

**LE 14 NOVEMBRE À PARIS,**

42 PARTICIPANTS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS POUR  
UNE JOURNÉE ORGANISÉE AUTOUR DE PLÉNIÈRES  
TRAITANT DES GRANDES ÉVOLUTIONS, NOTAMMENT  
MÉTHODOLOGIQUES, ET D'ATELIERS.

## 1 ACCOMPAGNEMENT PERMANENT : CELUI DE TOURISME & TERRITOIRES

Depuis 2015, Tourisme & Territoires et Orange animent une communauté sur l'extranet. Excellent outil de veille, il facilite ainsi non seulement la diffusion des informations mais aussi les échanges et partages d'expériences entre les adhérents. Désormais, la communauté compte 83 membres.



# TOURISME & TERRITOIRES S'ENGAGE DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE



## DES NOUVEAUTÉS À LA LOUPE

### → UN NOUVEAU PROGRAMME DÉDIÉ AUX DIRECTEURS EN 2017

» En 2017, lancement d'un parcours dédié aux directeurs. Il permettra de répondre aux nouvelles priorités engendrées par la loi NOTRe, aux conséquences de la digitalisation de l'offre et de la demande ou encore aux pratiques touristiques nouvelles.

Dans ce contexte a émergé un programme pilote « *Leader Stratégique* », articulé autour de 6 jours de formations et 3 demi-journées optionnelles d'accompagnement personnalisé.

### → TOURISME & COMPÉTENCES

» L'année 2018 signe la création d'un institut de formation à part entière, une nouvelle aventure pour notre réseau fortement impliqué dans la dimension d'accompagnement et de développement des savoirs et des pratiques.

Une dénomination volontairement puissante qui s'inscrit dans un effet collection de notre nom national. Il bénéficie d'un logo propre, lui aussi décliné de notre identité visuelle générale, symbole de dynamisme, d'esprit de découverte avec toujours la touche positive et ludique qui fait partie de notre ADN.



INSTITUT DE  
FORMATION

## BILAN 2017

**1 869  
COLLABORATEURS  
FORMÉS CES 10  
DERNIÈRES ANNÉES**

**UNE VINGTAINÉ  
DE FORMATEURS**

**38 JOURNÉES  
DE FORMATION**

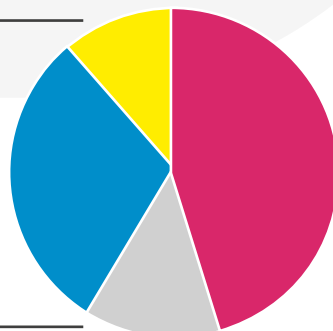
**250 STAGIAIRES  
RÉPARTIS EN 4 PÔLES DE  
COMPÉTENCES**

COMMERCIALISATION /  
MISE EN MARCHÉ

PROMOTION /  
COMMUNICATION / WEB

INGÉNIERIE / DÉVELOPPEMENT

SUPPORT / RESSOURCES /  
MANAGEMENT

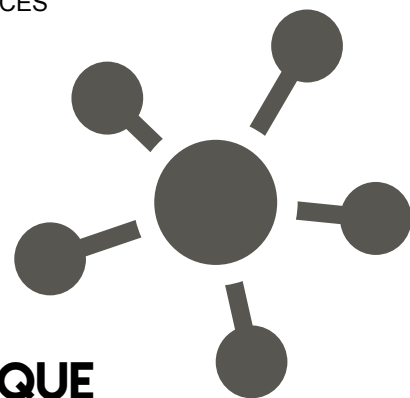


## ENGAGEMENT N°2

# FAVORISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

TOURISME & TERRITOIRES PRIVILÉGIE LA MISE EN COMMUN DES FORCES ET COMPÉTENCES DANS LES PROJETS ET LES ÉCHANGES.

## LA MUTUALISATION DES FORCES ET DES MOYENS EN 2 TEMPS...



### 1/ PARTAGER ET UNIFIER LA DONNÉE TOURISTIQUE AVEC DATATOURISME

#### → FONCTIONNEMENT

» De nombreux ateliers ont été animés cette année, de janvier à septembre, permettant d'appréhender l'outil et surtout, de garantir la qualification et la fiabilité de toutes les données présentes.

#### → AMBITION

» 200 000 données (points d'intérêts touristiques et événements) sont aujourd'hui disponibles. À terme, la plateforme regroupera plusieurs centaines de milliers de données touristiques nationales. Centralisées dans une interface unique à l'échelle nationale, elles seront une réponse aux nouveaux enjeux touristiques et favoriseront le développement de services innovants.

#### → RÉTROSPECTIVE 2017

- » **02/02/2017** - RÉUNION DU COMITÉ D'ORIENTATION pour validations stratégiques.
- » **15/06/2017** - RÉUNION DU COMITÉ D'EXPERTS pour validations techniques.
- » **04/07/2017** - SÉMINAIRE ANNUEL DU CLUB DES PRODUCTEURS DE DONNÉES.
- » **12/12/2017** - CÉRÉMONIE DE LANCEMENT OFFICIEL DE LA PLATEFORME DATATOURISME en présence de Delphine Gény-Stephann, secrétaire d'État.

### 2/ RASSEMBLER LES ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMERCIALISATION AVEC LE CLUB DESTINATION GROUPES

#### → FONCTIONNEMENT

» 2 types d'adhérents possibles : ADRT immatriculés & ADT animant un club de réceptifs immatriculés. 6 groupes de travail thématiques sont coordonnés par un référent et Tourisme & Territoires.

#### → AMBITION

» Aujourd'hui, on compte 41 destinations dans la démarche. Les 6 groupes de travail ont pour objectif de développer la notoriété de la marque, d'optimiser les ventes Groupes et de favoriser les échanges d'expériences. Au programme, la création d'outils (brochure, site WEB, charte Qualité...).

#### → RÉTROSPECTIVE 2017

- » **16 & 17/03/2017** - SÉMINAIRE À MONTAUBAN.  
**51 participants** réunis pour travailler sur le plan d'action et les outils communs.
- » **04/07/2017** - SÉMINAIRE À BRUXELLES.  
**40 participants** au rendez-vous pour préparer les actions 2018.
- » **07/11/2017** - ORGANISATION DE LA 13<sup>ÈME</sup> RENCONTRE DESTINATION GROUPES À BRUXELLES.  
**87 visiteurs** accueillis.



## TOURISME & TERRITOIRES FAVORISE LES RENCONTRES ET DÉBATS STRATÉGIQUES

Cette année, 13 rencontres thématiques ont été organisées rassemblant 450 personnes. Deux grands rendez-vous en octobre et novembre 2017.

➤ Le **19 octobre 2017**, la Rencontre des Présidents s'est tenue à Marseille. Pour la 2ème édition, 44 personnes ont répondu présentes. Au programme : des débats et échanges sur les modèles d'organisation des échelons territoriaux entre Métropoles et Départements, appliqués ensuite à des cas particuliers et des exemples concrets tels que celui des Bouches-du-Rhône.

➤ Le **28 novembre 2017** à Paris s'est tenue la Rencontre des Directeurs. Ils étaient 49 à se réunir pour l'occasion. Une rencontre annuelle qui avait vocation de traiter des dossiers stratégiques tels que le nouveau module de formation « Leader Stratégique » ou Datatourisme. Un temps consacré aux enjeux et modalités de mise en œuvre du Règlement Général de la Protection des Données dans les ADT. Enfin, les participants ont pu assister à l'intervention de l'agence Edelkoort-Trend Union pour traiter des stratégies identitaires, du développement de produits, des études de tendances ou du travail sur les concepts.



## DE GRANDS PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

**LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DU TOURISME, 3F.**  
CRÉÉE EN 1993, ELLE RÉUNIT DESTINATION RÉGIONS, TOURISME & TERRITOIRES  
ET OFFICES DE TOURISME DE FRANCE.

### 1 BUREAU

**PRÉSIDENT :** CHRISTIAN MOURISARD  
**TRÉSORIÈRE :** MARIE-REINE FISCHER  
**SECÉTAIRE GÉNÉRAL :** STÉPHANE VILLAIN

**18**

**ADMINISTRATEURS**

**3**

**RENCONTRES MAJEURES**

UNE AG & UN CA LE 26 JUIN  
UN CA LE 5 SEPTEMBRE

**3 PRÉSIDENTS**  
**ET 1 AMBITION COMMUNE**

RELANCER LES TRAVAUX  
EN CONCERTATION



Christian MOURISARD, Marie-Reine FISCHER et Stéphane VILLAIN

**1**  
**RENDEZ-VOUS**  
**MINISTÉRIEL**

**PASCAL CONFAVREUX**

CONSEILLER DIPLOMATIQUE AUPRÈS DU  
1<sup>ER</sup> MINISTRE, A REÇU LES 3 PRÉSIDENTS  
LE 10 OCTOBRE

## ENGAGEMENT N°3

# ACCOMPAGNER LES DÉMARCHES VERTUEUSES

TOURISME & TERRITOIRES S'INVESTIT POUR OFFRIR DES OFFRES DE QUALITÉ ADAPTÉES À TOUS.

## SOUTIEN AU CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME

### 1 OUTIL MUTUALISÉ DU CLASSEMENT DES MEUBLÉS **GLAM**

**33** UTILISATEURS DONT **30** CDT/ADT ET **3** EXTERNES

**1** BOUTIQUE EN LIGNE :  
JECLASSEMALOCATION.COM  
(**7** CRÉÉES EN 2017)



### 1 PLATEFORME DE TRANSMISSION DES MEUBLÉS CLASSÉS AUX ADT **CLASS**

**280** ORGANISMES UTILISATEURS  
+ **DE 130 000** CONNEXIONS  
**96 000** MEUBLÉS CLASSÉS CENTRALISÉS  
**23 000** NOUVELLES FICHES MEUBLÉS EN 2017

## 4 GRANDS PARTENAIRES

TARIF NÉGOCIÉ POUR LA  
DÉCLARATION EN LIGNE DES  
MEUBLÉS ET CHAMBRES  
D'HÔTES EN MAIRIE

TARIF NÉGOCIÉ POUR  
LA RÉALISATION DE  
PANONCEAUX

RÉALISATION D'AUDITS  
AVANT AGRÉMENT

FORMATIONS SPÉCIALISÉES



## CHIFFRES CLÉS

**95 000** MEUBLÉS CLASSÉS

**44** ADT AGRÉÉES

**85%** DES ADT VALORISENT LES MEUBLÉS CLASSÉS DIRECTEMENT SUR LEUR SITE GRAND PUBLIC

**3** PLATEFORMES VALORISENT CES CLASSEMENTS (BOOKING, LOCASUN, SE LOGER VACANCES)

## L'ACCÈS POUR TOUS : UNE PRIORITÉ RÉAFFIRMÉE

### → 8<sup>ÈME</sup> RENCONTRE SUR L'ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

» Une rencontre organisée une nouvelle fois par Tourisme & Territoires, le 16 novembre 2017. 36 personnes ont répondu présentes à ce rendez-vous. De nombreux acteurs concernés par ce secteur ont marqué leur présence : la Direction Générale des Entreprises, la Direction Générale de la Cohésion Sociale et l'Association Tourisme et Handicaps. Lors de cette journée, différents sujets ont été abordés : les perspectives d'avenir pour la marque Tourisme & Handicaps ou encore la stratégie des ADT dans la prise en compte de toutes les clientèles.

## → ÉVOLUTION DE LA MARQUE DESTINATION POUR TOUS

» Tourisme & Territoires a participé à la refonte du cahier des charges de « Destination pour Tous ». Organisée autour de plusieurs ateliers de travail, cette initiative a permis de simplifier et d'harmoniser les principes de cette marque, dans ses conditions de candidature et d'utilisation.

# LA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME

## → DES ADT ENGAGÉES POUR LA QUALITÉ

» **Plusieurs CDT / ADT engagés de longue date dans Qualité Tourisme :**

le CDT des Landes sur la filière surf, l'île de la Réunion Tourisme, les ADT de la Région Pays de la Loire portées par l'Anjou sur les lieux de visites, les ADT de la Région Centre portées par l'ADT de Touraine ou encore les ADT de PACA et certaines ADT de Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes et Normandie.

» **Les CDT / ADT de 13 Départements ont profité pour devenir des partenaires locaux de la marque :**

> **6 sur les lieux de visites et activités sportives :** Charente, Charente-Maritime, Deux Sèvres, Corrèze, Haute-Vienne et Oise

> **4 sur les lieux de visites :** Marne, Haut-Rhin, Bas-Rhin et Moselle

> **3 multi filières :** Ardennes, Landes et Béarn-Pays-Basque



Qualité Tourisme - Landes-Surf

## → DES INITIATIVES EN CONSTANT RENOUVELLEMENT

» **Avec l'appui du groupe de travail et de la DGE, Tourisme & Territoires a développé différents supports cette année :** 3 fiches conseils (écoute client, animation de la démarche et promotion des établissements marqués) et une convention type d'engagement réciproque entre ADT et prestataires.

» **Une rencontre Qualité Tourisme organisée le 7 juin 2017 :** 17 personnes se sont réunies afin de partager des expériences autour de l'offre et de l'animation collective de la marque, de traiter de son actualité etc.

» **En octobre 2017, Tourisme & Territoires a également proposé une session de formation,** réalisée sur mesure. Deux journées qui ont permis aux 8 participants de bénéficier d'une présentation du dispositif et d'en comprendre l'organisation, d'être capable de réaliser des audits blancs en condition réelle selon les référentiels nationaux et de s'approprier les outils de la DGE.

# LES FILIÈRES LABELLISÉES

## ACCUEIL VÉLO

Depuis 2009, Tourisme & Territoires est engagé sur la filière vélo. Tourisme & Territoires développe et anime le réseau Accueil Vélo qui est désormais déployé sur 77 départements. En 2017, de nouveaux territoires se sont engagés dans cette démarche et une communauté s'est créée sur l'extranet Tourisimes & Territoires. Cet espace dédié aux pilotes et aux 50 évaluateurs de la marque permet aux 160 personnes de la communauté de disposer : des actualités, des documents utiles pour les évaluations, d'un agenda des grandes rencontres et des dates de GT mais aussi d'un fil de discussion pour favoriser le partage de bonnes pratiques.



## VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Toujours engagé dans l'un des 5 pôles d'excellence touristiques, Tourisme & Territoires poursuit son engagement dans la filière œnotouristique. Plus précisément, Tourisme & Territoires est très actif dans les commissions de travail concernant la marque Vignobles & Découvertes. Le 7 décembre 2017, Tourisme & Territoires n'a donc pas manqué à l'appel lors de la rencontre du groupe de travail œnotourisme : l'occasion de traiter aussi bien de la communication que de la structuration de ce label. L'objectif 2018 réside en la création d'un centre de ressources et d'outils de communication communs pour consolider la démarche.

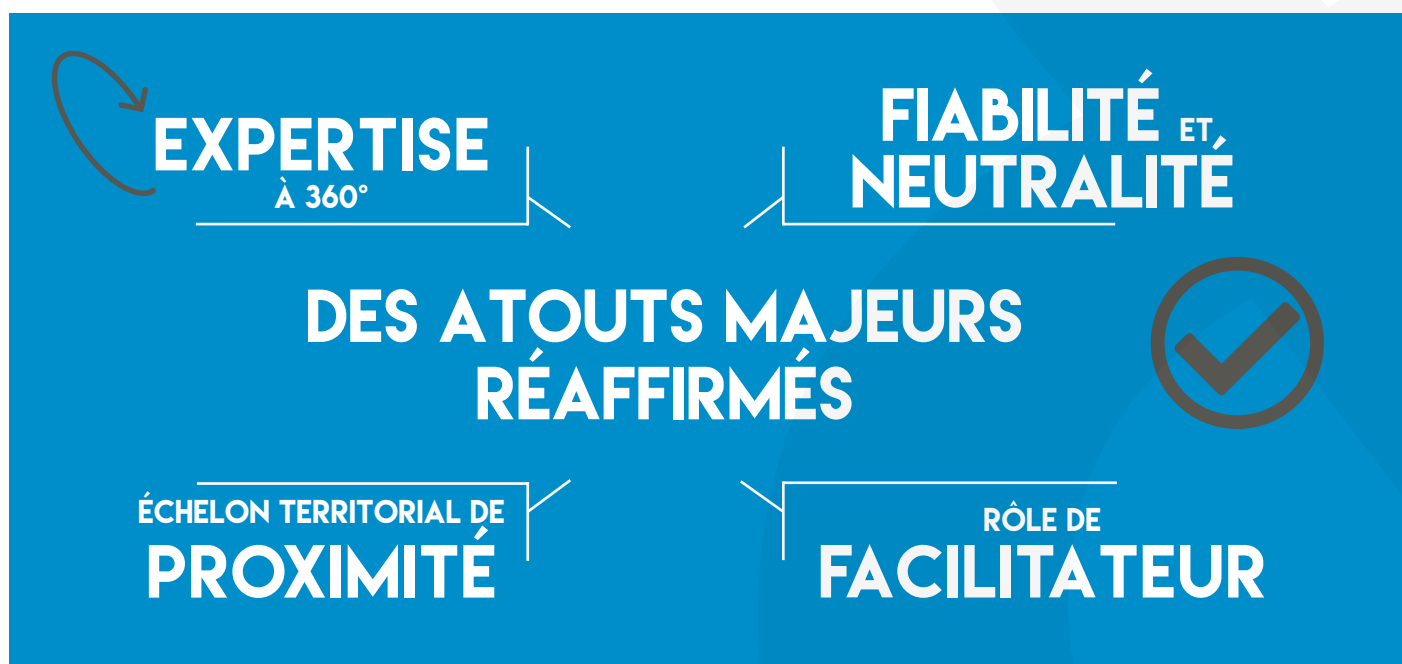
# L'ENGAGEMENT SE POURSUIT EN 2018

## LES GRANDS TRAVAUX EN MATIÈRE D'INGÉNIERIE

TOURISME & TERRITOIRES ENVISAGE DE BELLES PERSPECTIVES POUR CE DOSSIER, DÉSORMAIS PRIORITAIRE, L'INGÉNIERIE.

### LES ADT, DES ACTEURS CLÉS

➤ Avec leur expertise à 360° (développement, marketing, multi filières...), les ADT sont aux côtés des professionnels en activités, des porteurs de projets et des collectivités pour développer leurs projets touristiques. Renforcer ce positionnement stratégique pour les ADT est un des enjeux importants du plan d'actions 2017-2018.



# UN GROUPE INGÉNIERIE DÉDIÉ

➤ Depuis 2017, ce groupe de travail est piloté par Fabienne Griffoul de Gard Tourisme et animé par Tourisme & Territoires. Composé de 12 membres issus des ADT représentant 10 destinations, il a entrepris de grands travaux en 2018.

## 1 SÉMINAIRE INGÉNIERIE

LES 28 ET 29 MARS 2018 RASSEMBLANT 70 PERSONNES

### 1 DIAGNOSTIC DE POTENTIEL TOURISTIQUE

« MADE IN ADT »

AUTOUR D'ATELIERS & DE FICHES CONSEILS POUR DÉVELOPPER UN SAVOIR FAIRE COMMUN

### 1 OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC

POUR OPTIMISER SON OFFRE DE SERVICES BTOB



### 1 CARTOGRAPHIE DES PRESTATIONS DES ADT

### 4 SESSIONS DE FORMATIONS

MONTAGE JURIDIQUE DE PROJET ET SAVOIR LIRE UN BUSINESS PLAN



### 1 PROJET "CLUB INGÉNIERIE"

EN DÉVELOPPEMENT

## EN PROJET

### LA CRÉATION D'UN CLUB INGÉNIERIE EN 2019

- **Objectif** : renforcer le positionnement des ADT sur cette activité.
- **Ambition** : création d'un club des ADT impliquées sur l'ingénierie pour mutualiser les expertises internes et externes et développer la veille, des outils, avantages et services.
- **Collaboratif** : une plateforme dédiée pour faciliter les échanges.

### DES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT ET DE LOBBY

- » **L'attribution des aides aux entreprises touristiques** - Dossier partagé avec l'ADF et porté au sein du Comité Interministériel du Tourisme
- » **Travaux de la branche des organismes de tourisme**
  - > le Compte Épargne Temps
  - > égalité hommes / femmes
  - > rapprochement des branches
  - > panorama de branche
  - > classification
  - > plateforme de microlearning pour les dynamiques collectives

### INTELLIGENCE COLLECTIVE

- » **Rencontre** des itinéraires cyclables à Chamberry, en octobre 2018
- » **Réflexion** autour de la gouvernance et du modèle économique de Datatourisme



### DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

#### FORUM DEPTOUR

En partenariat avec les Logis de France, les **15 & 16 janvier 2018**. 252 journalistes accueillis.

#### SÉMINAIRE COMMERCIALISATION NATIONAL

Thématique : « La vente de la Destination France » les **30 et 31 janvier 2018**.

#### WORKSHOP DU CLUB DESTINATION GROUPES

Développement des ventes Groupes auprès des professionnels (TO, associations, CE...) le **18 octobre 2018** au domaine de Chantilly.



### DES PARTENARIATS TOUJOURS RENFORCÉS

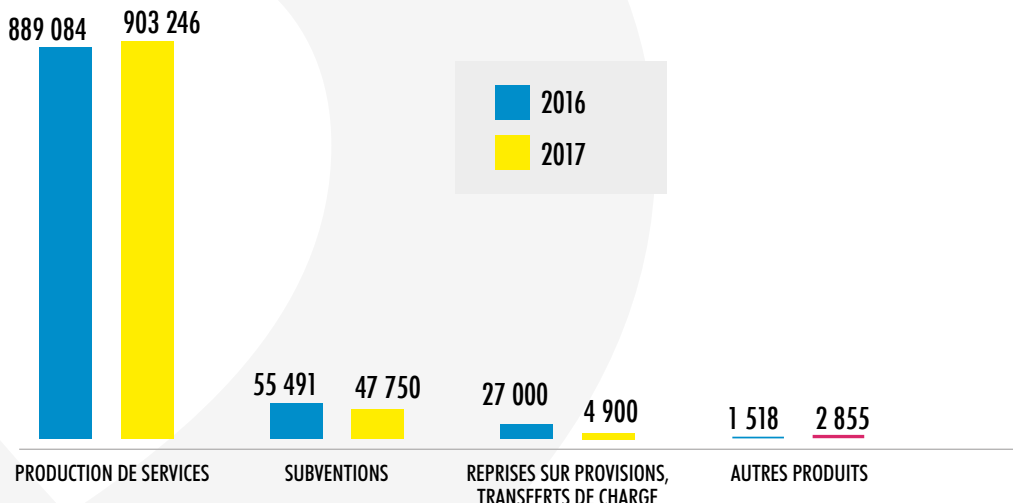
- » **Entreprises du Voyage** - Convention signée le **21 juin 2018**
- » **Médiation du Voyage et du Tourisme**
- » **ANCV** - Aide à la dématérialisation du chèque vacances
- » **Confédération du Tourisme** - 3 tables rondes organisées lors des assemblées générales d'Offices de Tourisme de France, Destination Régions et Tourisme & Territoires
- » **Assises du tourisme rural** le **9 avril 2018** - Organisées à Rodez par l'UMIH
- » **3<sup>ème</sup> entretien de Vixouze** pour le 1<sup>er</sup> thinktank du tourisme du **5 au 7 septembre 2018**
- » **Union Française des Métiers de l'Événement** - Dans le cadre de la rencontre annuelle des États généraux de l'événement qui se tiendra à l'**automne 2018**

# QUE RETENIR DU BILAN FINANCIER 2017 ?

## RÉPONSE EN 3 GRAPHIQUES

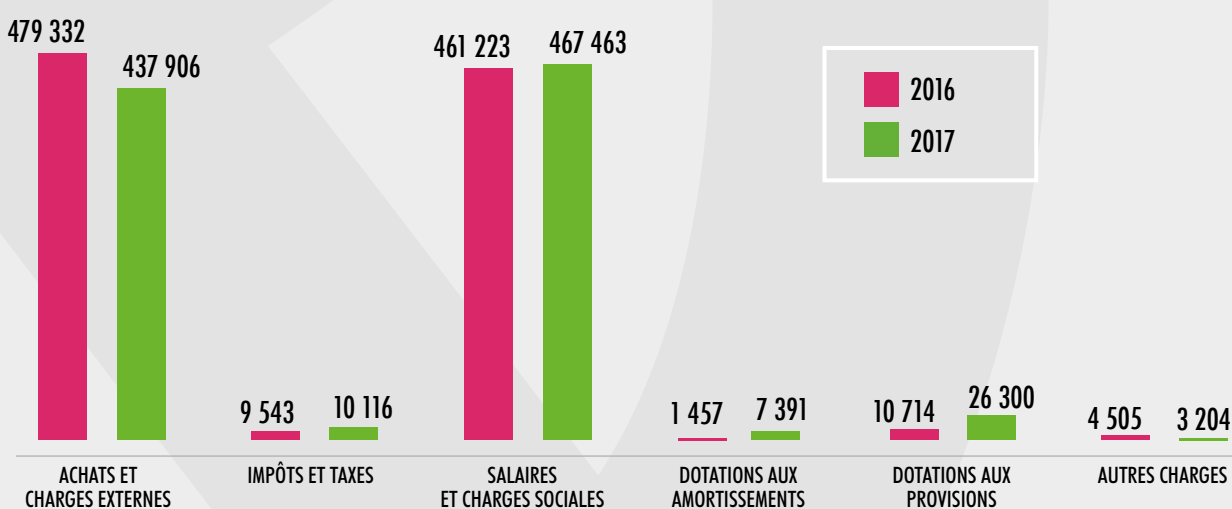
COMPTE DE RÉSULTAT

### 1/ PRODUITS D'EXPLOITATION 2016/2017 (EN EUROS)



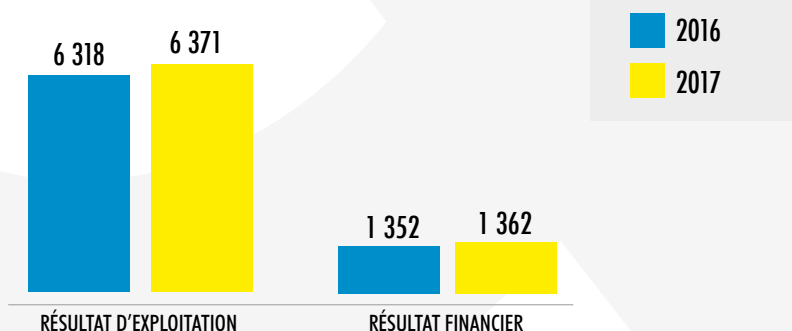
COMPTE DE RÉSULTAT

### 2/ CHARGES D'EXPLOITATION 2016/2017 (EN EUROS)



COMPTE DE RÉSULTAT

### 3/ RÉPARTITION DU RÉSULTAT 2016/2017 (EN EUROS)



PERFORMANT, ATTRACTIF,  
INNOVANT & RESPONSABLE



Stéphane Villain entouré de l'équipe de  
Tourisme & Territoires.

## FICHE CONTACTS

### » Véronique Brizon

Direction, Partenariats institutionnels, Communication externe  
v.brizon@tourisme-territoires.net - 01.44.11.10.23

### » Anne-Sophie Calvez

Administration et assistance de la direction et Présidence  
as.calvez@tourisme-territoires.net - 01.44.11.10.23

### » Christel Berlingué

Observation, Marketing, Ingénierie, Qualité, Labellisation et Classement  
c.berlingue@tourisme-territoires.net - 01.44.11.10.22

### » Claire Bourgeois

Relations presse, Club Destination Groupes  
c.bourgeois@tourisme-territoires.net - 01.44.11.10.44

### » Clara Carrere

Formations, Accessibilité, Œnotourisme  
c.carrere@tourisme-territoires.net - 01.44.11.10.45

### » Pascale Vinot

Numérique, Datatourisme, Commercialisation  
p.vinot@tourisme-territoires.net - 01.44.11.10.26



» 15, avenue Carnot - 75017 Paris

[WWW.TOURISME-TERRITOIRES.NET](http://WWW.TOURISME-TERRITOIRES.NET)

